

# WEB ANALYTICS MIT SYSTEM

**OHNE SINN IST ALLES UNSINN**

**ULRICH NÄGELE**

**[HTTP://WWW.GRADLINIG.COM](http://www.gradlinig.com)**

# DER AUFTRAG DES WEBANALYSTEN

- Ein Webanalyst vermisst die ‚Welt‘
- Ein Webanalyst versucht Erkenntnisse zu schaffen
- Ein Webanalyst leitet aus den Erkenntnisse Vorschläge für zukünftige Maßnahmen ab
- Ein Webanalyst sorgt dafür, dass seine Vorschläge umgesetzt werden

# WEB ANALYTICS IN 5 SCHRITTEN

- 1. Messen!**
- 2. Verstehen!**
- 3. Visionen entwickeln!**
- 4. Überzeugen!**
- 5. Handeln!**

# HAUPTSATZ DER WEBANALYSE

- **Web Analytics ist kein Selbstzweck.**
- **Der Zweck der Analyse ist immer Handlungsoptionen zu finden und zu bewerten.**

# 1. MESSEN!

- **Messen Sie und zwar sofort!**
- **Web Analytics Software läuft meist als ASP Lösung und kann in wenigen Tagen eingeführt werden.**
- **Legen Sie Wert auf guten Support**
- **Wählen Sie einen Anbieter, mit dem Sie einige Zeit weiter wachsen können**
- **Achten Sie auf Datenschutz und Compliance**
- **Ihre Nutzer sollen bei Ihnen sicher sein. Schützen Sie die Privatsphäre der Nutzer!**

## **2. VERSTEHEN**

- **Verstehen Sie Ihr Business!!!**
- **Verstehen Sie Ihre Messung bis ins Detail**
- **Seien Sie sich Ihrer Fehler bewusst**
- **Verstehen Sie was Ihre Nutzer auf Ihrer Website tun**
- **Verstehen Sie die Bedürfnisse Ihrer Nutzer**
- **Verstehen Sie ‚Probleme‘ Ihrer Nutzer**
- **Decken Sie Schwachstellen und Fehler auf**

# **3. VISIONEN ENTWICKELN!**

**Was können Sie besser machen?**

- **Fehler beseitigen**
- **Probleme der Nutzer lösen**
- **Bedürfnisse der Nutzer befriedigen**

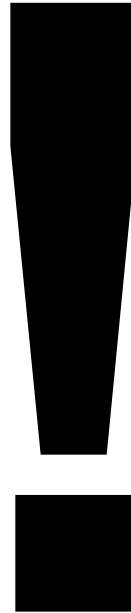
**Halten Sie Ihren Plan schriftlich fest**

# 4. ÜBERZEUGEN!

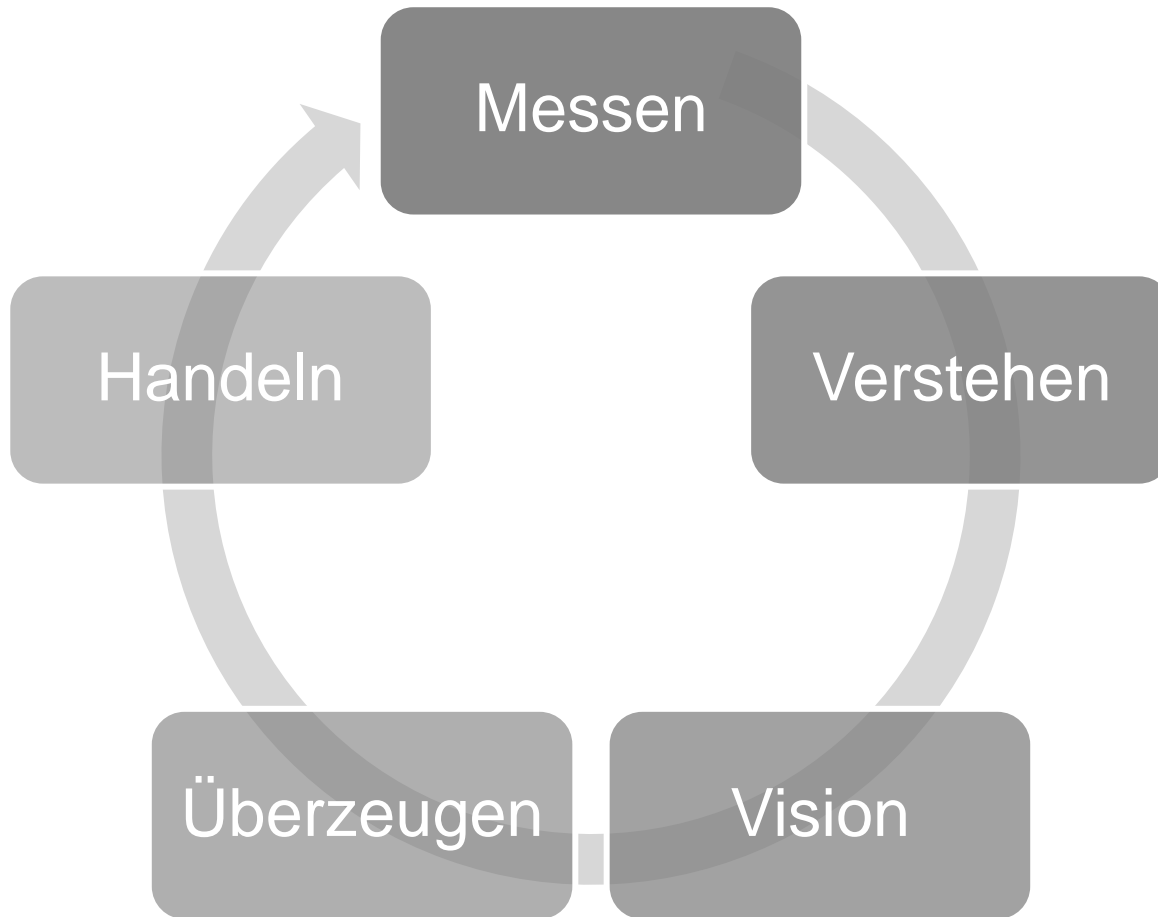
- **Überzeugen Sie sich davon, dass Ihr Plan Sinn wirklich macht**
- **Seien Sie kritisch**
- **Fragen Sie die W Fragen!**
  
- **Überzeugen wichtige Personen**
- **Stimmen Sie den Plan gemeinsam ab**
- **Führen Sie Entscheidungen herbei**



# 5. HANDELN!



# WEB ANALYTICS



# ALLE 5 SCHRITTE SIND NOTWENDIG

## Messen

- Ohne die Messung sind Sie ‚blind‘
- Weitere Schritte sind dann Glückssache

## Verstehen

- Ohne Verständnis des Business , der Zahlen und der Nutzer werden Sie falsche Schlüsse ziehen

## Vision

- Ohne Vision wird sich nichts ändern

## Überzeugen

- Ohne Überzeugung werden Sie nichts umsetzen können

## Handeln

- Wenn Webanalyse keine Ergebnisse bringt, wozu dann Webanalyse betreiben?

# WIE GEHT ES WEITER?

**Besuchen Sie mein Blog**

**GRADLINIG. - <http://www.gradlinig.com>**

**Folgen Sie mir auf twitter**

**@gradlinigcom**

**Circeln Sie mich auf Google +**

**<https://plus.google.com/109740895189768163490>**